



云南行政学院学报
The Journal of Yunnan Administration College
ISSN 1671-0681,CN 53-1134/D

《云南行政学院学报》网络首发论文

题目： 寓教于乐：铸牢中华民族共同体意识的文旅体融合模式研究——以贵州台江县“村BA”为例
作者： 解胜利，吴理财
DOI： 10.16273/j.cnki.53-1134/d.20260930.001
收稿日期： 2026-05-25
网络首发日期： 2026-10-07
引用格式： 解胜利，吴理财. 寓教于乐：铸牢中华民族共同体意识的文旅体融合模式研究——以贵州台江县“村BA”为例[J/OL]. 云南行政学院学报.
<https://doi.org/10.16273/j.cnki.53-1134/d.20260930.001>



网络首发：在编辑部工作流程中，稿件从录用到出版要经历录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿等阶段。录用定稿指内容已经确定，且通过同行评议、主编终审同意刊用的稿件。排版定稿指录用定稿按照期刊特定版式（包括网络呈现版式）排版后的稿件，可暂不确定出版年、卷、期和页码。整期汇编定稿指出版年、卷、期、页码均已确定的印刷或数字出版的整期汇编稿件。录用定稿网络首发稿件内容必须符合《出版管理条例》和《期刊出版管理规定》的有关规定；学术研究成果具有创新性、科学性和先进性，符合编辑部对刊文的录用要求，不存在学术不端行为及其他侵权行为；稿件内容应基本符合国家有关书刊编辑、出版的技术标准，正确使用和统一规范语言文字、符号、数字、外文字母、法定计量单位及地图标注等。为确保录用定稿网络首发的严肃性，录用定稿一经发布，不得修改论文题目、作者、机构名称和学术内容，只可基于编辑规范进行少量文字的修改。

出版确认：纸质期刊编辑部通过与《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司签约，在《中国学术期刊（网络版）》出版传播平台上创办与纸质期刊内容一致的网络版，以单篇或整期出版形式，在印刷出版之前刊发论文的录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿。因为《中国学术期刊（网络版）》是国家新闻出版广电总局批准的网络连续型出版物（ISSN 2096-4188，CN 11-6037/Z），所以签约期刊的网络版上网络首发论文视为正式出版。

寓教于乐：铸牢中华民族共同体意识的文旅体融合模式研究*

——以贵州台江县“村BA”为例

解胜利，吴理财

摘要：铸牢中华民族共同体意识是推动民族团结进步和保持国家大一统的心理基石。除了系统化教育和仪式性培育之外，各民族群众之间的交往交流交融是铸牢中华民族共同体意识的普遍形式，而文旅体融合则是在寓教于乐中进行“三交”的有效方式。民众在生活化的文旅体交往互动中，会自觉加深对彼此的认识和理解，并在显性价值引导下激发出对民族同胞的尊重欣赏和中华民族共同体的情感认同。贵州“村BA”的文旅体融合是寓教于乐的典型代表，通过对民族地区文化资源的发掘整合创新，形成群众喜闻乐见和游客慕名而来的文旅体新IP，在对中华民族共同体意识的场景嵌入和情感植入中，使中华民族共同体意识贯穿于“村BA”发展的显隐两个层面。文旅体融合模式的形成包括多元主体协作、要素协同融合、内外联动嵌合、寓教于乐引领四个维度。发掘乡村文体旅与城市文体旅的结合点，多民族文化的融入点，有效传播的切入点，打造文旅体融合发展的内容爆点和活动亮点，有助于在寓教于乐中持续铸牢中华民族共同体意识。

关键词：中华民族共同体意识；寓教于乐；文旅体融合；“村BA”

中图分类号：D633 **文献标识码：**A

作者简介：解胜利，安徽大学社会与政治学院讲师，政治学博士，主要研究方向为文化治理；吴理财，安徽大学社会与政治学院教授，博士生导师，主要研究方向为文化治理与地方治理。

一、问题提出与文献综述

在百年未有之大变局的新形势下，铸牢中华民族共同体意识既是应对各种内外部风险挑战的精神堡垒，也是推动中华民族伟大复兴的力量源泉。党的二十大报告指出，要“以铸牢中华民族共同体意识为主线，坚定不移走中国特色解决民族问题的正确道路”^①。铸牢中华民族共同体意识是一项系统工程，既需要体系化的教育宣传，也需要仪式性的培育酝酿。除此之外，贴近群众生活的娱乐化形式也成为近年来铸牢中华民族共同体意识的创新举措，比如贵州创办的“村超”和“村BA”等活动，以寓教于乐的方式切实推动了各民族交往交流交融。相比官方主办的工程和项目而言，注重生活化体验的文旅体融合实践活动在铸牢中华民族共同体意识上具有群众参与广、情感鲜活和体验感强的重要特征，已成为铸牢中华民族共同体意识的生动载体和创新方式。

“文化认同是最深层次的认同，是民族团结之根、民族和睦之魂。”^②目前学

收稿日期：2026-05-25

*安徽省哲学社会科学规划项目“新时代安徽优秀农耕文化保护、传承、发展研究”（AHSKQ2020D116）。

^① 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N].人民日报, 2022-10-26 (1).

^② 习近平在参加内蒙古代表团审议时强调 完整准确全面贯彻新发展理念铸牢中华民族共同体意识[J].中

界从文化层面对铸牢中华民族共同体意识进行了多方面研究。在宏观的铸牢路径上,认为“推广通用语言文字是铸牢中华民族共同体意识的重要途径”^①,提出要“使公共文化服务成为有形有感有效铸牢中华民族共同体意识的坚实载体”^②,要通过“构筑各民族共有精神家园,培养中华民族共同体意识”^③,而中华优秀传统文化^④、红色文化^⑤和中国特色社会主义文化^⑥都是铸牢中华民族共同体意识的总体性文化资源;在中观的铸牢机制上,认为“应从多维度入手构建民族文化共生语境下的中华民族共同体意识培育体系”^⑦,发现“象征的再生产是形塑中华民族共同体意识的一个文化路径”^⑧,提出“需要充分认识政治仪式的政治社会化功能,挖掘其承载的共同性价值,拓展其民族共同体建设途径”^⑨;在具体的铸牢方式上,学者们关注到一些“三交”形式在铸牢中华民族共同体意识中的价值和功能,比如发现“苗疆传统体育,作为促进各民族交往交流交融的重要载体,对铸牢中华民族共同体意识具有显著作用和独特价值”^⑩,提出“旅游业发展是促进各民族交往交流交融、铸牢中华民族共同体意识和推进中华民族共同体建设的有效方式和重要载体”^⑪,认为“非遗发展对各民族‘三交’的驱动及其对民族间多元认同的强化作用正日益凸显”^⑫。

当前研究已从宏观层面系统阐释了铸牢中华民族共同体意识的整体路径,亦在微观层面分别考察了文化、旅游、体育等活动在促进各民族交往交流交融中的具体作用机制。然而,既有文献尚未聚焦于文旅体融合这一新兴实践形态,尤其缺乏从寓教于乐视角出发,审视其在铸牢中华民族共同体意识中的独特功能与运作逻辑。以“村BA”为代表的基层文旅体融合实践,不仅创造了各民族群众深度互动的沉浸式场景,更在潜移默化中实现了共同体意识的情感内化,具备显著的理论价值。系统解析此类案例的内在运行机制,对于拓展铸牢中华民族共同体意识的实践载体、构建可推广的融合模式,具有重要的理论意义。本研究致力于回答文旅体融合作为“三交”新形态“何以可能”的问题,并揭示寓教于乐机制在其中“何以有效”的作用原理,以期同类融合实践的理论化提炼与经验推广

国宗教,2021(3):2.

^① 王启涛.中国历史上的通用语言文字推广经验及其对铸牢中华民族共同体意识的重要意义[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2020(11):1-7.

^② 解胜利,解文杰.公共文化服务精准铸牢中华民族共同体意识:内在机理、现实困境与路径优化[J].昆明理工大学学报(社会科学版),2025(6):165-172.

^③ 刘吉昌,金炳镐.构筑各民族共有精神家园 培养中华民族共同体意识[J].西南民族大学学报(人文社科版),2017(11):28-33.

^④ 高永久,杨龙文.中华优秀传统文化与铸牢中华民族共同体意识:内在逻辑、统合实践与协同路径[J].云南民族大学学报(哲学社会科学版),2024(4):5-13.

^⑤ 李维军,杨丽.红色文化增进铸牢中华民族共同体意识的多维向度解析[J].广西民族研究,2020,(2):90-97.

^⑥ 于波,王员.中国特色社会主义文化:“铸牢中华民族共同体意识”的灵魂[J].河海大学学报(哲学社会科学版),2019(1):27-34,105.

^⑦ 刘苏荣,何柳仪.文化共生视域下铸牢中华民族共同体意识的生成逻辑与实践进路[J].云南行政学院学报,2025,27(6):44-52.

^⑧ 赵超,青觉.象征的再生产:形塑中华民族共同体意识的一个文化路径[J].中央社会主义学院学报,2018,(6):103-109.

^⑨ 刘永刚,徐飞.政治仪式铸牢中华民族共同体意识的四个维度[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2022(1):1-8.

^⑩ 白晋湘,郑健.交往交流交融:苗疆传统体育铸牢中华民族共同体意识的三重路径[J].体育学刊,2022(1):1-8.

^⑪ 崔榕,田晓梦.民族地区旅游业发展推进中华民族共同体建设的逻辑进路研究[J].湖北民族大学学报(哲学社会科学版),2025(1):103-111.

^⑫ 孙九霞,罗意林.非遗在民族文化中的嵌入与流动:“三交”驱动和认同强化[J].文化遗产,2024,(1):9-17.

提供学术参考。

二、文旅体融合与寓教于乐：铸牢中华民族共同体意识的生活化转向

文旅体融合作为寓教于乐的新载体，有助于将铸牢中华民族共同体意识从抽象的政治话语转化为可感、可触、可参与的生活实践，使人们在旅游、运动、文化体验中自然浸润共同体意识。这种生活化转向打破了传统教育中单向灌输的局限，让共同体意识在轻松愉悦的互动中悄然内化。

（一）文旅体融合是在寓教于乐中铸牢中华民族共同体意识的新方式

“就铸牢中华民族共同体意识而言，弱连接则关涉较疏远的关系，比如贸易、旅游、文化交流等形式。这类‘弱连接’更多是‘润物细无声’地影响各族人民，它们无声无息地渗透到人们的生活中，通过点滴的交流和互动，日积月累而逐渐地改变人们的思想和行为。”^①相比那些国家主导的铸牢中华民族共同体意识的显性项目和仪式，很多隐性的生活化和娱乐性文旅体活动作为弱连接活动在铸牢中华民族共同体意识方面有着润物细无声或者潜移默化的功能。这种铸牢中华民族共同体意识的隐性功能主要是通过寓教于乐的机制发挥作用。如同贺拉斯在《诗艺》中所说：“设法将有益的道理与欢乐愉快结合起来，这样的诗人才能赢得所有人的认可，因为他的读者获得了快感；同时，他也对读者给予了指教。”^②铸牢中华民族共同体意识本质上也是要对民众进行团结进步和认同的教化，而在解放政治向生活政治不断转型的时代，生硬的宣传和程式化教育的效果有限，人们更乐意在自己的生活和情感体验中进行自我教化，“只有通过普通民众在日常生活中的实践，才能推动中华民族共同体建构的真正落实”^③。因而，把共同体认同的大道理融入老百姓可欲的生活场景中，才能达到寓教于乐、事半功倍的效果。文化、旅游和体育活动是大众消费时代群众主要的娱乐生活方式，理应成为在寓教于乐中铸牢中华民族共同体意识的重要载体和媒介，而文旅体融合则是更加综合性的娱乐休闲方式，多种要素的有机融合既为产生更多的欢乐体验提供了可能，也为寓教于乐提供了更多空间，是铸牢中华民族共同体意识的更高效方式。

文旅体融合是面向普通老百姓提供的新型文化旅游产品，能够更有效地满足人民群众美好娱乐休闲生活的需要，同时在文旅体过程中嵌入铸牢中华民族共同体意识的相关内容也可以“让共同体不仅是想象的，更是可见的、可以感受的，是日常生活中鲜活的体验对象”^④。也就是说，尽管单一的文化、旅游和体育活动都有铸牢中华民族共同体意识的功能，但文旅体融合作为一种新型的文化旅游形态，其开放性和包容性更有利于把多民族的文化、旅游和体育资源进行整合创新，形成更具趣味性和体验感的文旅体内容，能够以更多的方式在更多层面进行寓教于乐，进而在多民族的交往交流交融中推动中华民族共同体意识的再生产。随着大众文旅消费的普及，寓教于乐成为铸牢中华民族共同体意识的创新方式。

（二）文旅体融合何以在“三交”中铸牢中华民族共同体意识

1. 文旅体融合有助于业态创新，推动多民族群众交往交流。铸牢中华民族共

^① 肖宪平. 乡村新节事活动助力铸牢中华民族共同体意识的路径及价值——以黔东南自治州“村BA”“村超”为例[J]. 吉首大学学报(社会科学版), 2024(6): 143-154.

^② 亚里士多德、贺拉斯. 诗学·诗艺[M]. 郝久新, 译. 北京: 中国社会科学出版社, 2009: 101.

^③ 高卉. 中华民族共同体在日常生活实践中的建构——基于南疆“民族团结模范”尤良英的个案分析[J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版), 2019(3): 24-29.

^④ 袁光锋. “感受的共同体”: 数字媒介中的情感流通与认同建构[J]. 新闻与写作, 2024(1): 5-13.

共同体意识既需要自上而下的宣传教育,也需要横向的交流互动,而在物质生活富裕之后,大众普遍参与的文化旅游和体育活动成为促进各民族交往交流交融的重要渠道。各民族的文化、旅游和体育传统都是本民族在生产、生活中形成的智慧结晶,但是单一的文化体育娱乐活动往往吸引力不足,体验感不强。“文化与旅游的高度融合使得既有的旅游概念和旅行实践活动不断得到丰富与发展,也使得相关产业共同组成的产业链中各单元相互依存、共同发展,而且还将具有不同共生关系的各共生单元在不同的共生环境中进行集聚、共享,以致催生出新的共生单元即新产品、新模式和新业态”^①。通过文旅体融合,可以把多种民族文化体育活动共置于同一时空,形成有序有趣的活动创新组合和旅游业态。各种文体活动互为补充,打破了原有文体活动的时空限制,能够使群众在较短的旅游过程中体验和感受多种文化魅力,为其带来密集的文化冲击和新颖的活动体验。以文旅体融合为群众提供生活化的文化产品和服务,突破了单一元素吸引力不足的困境,能够生成新的文化旅游业态,增强文旅体产品的精彩度和吸引力,提升文旅体项目的知名度和传播度,使更多民众愿意参与和体验高品质文化旅游生活,进而推动多民族群众的交往交流。

2. 文旅体融合有助于互动参与,助推多民族群众的情感交融。就铸牢中华民族共同体意识而言,形成对共同体的情感共鸣和认同才能建立牢固而有机的共同体意识,而“情感是人们在互动中主动选择和创造的结果,并通过特定的行为和符号来表现、传达和显示”^②。对内容的看和听只是基础,只有通过多维度的互动参与才能形成深度的交流交融,才能生成对共同体的依恋和热爱之情,进而以情感共鸣筑牢共同体意识。文旅体融合模式注重多种元素的有机融合与协同发展,既可以在体育活动中展示民族文化风采,也能在文化仪式中加入体育元素,以此设计出让更多游客和群众共同参与互动的环节,比如共跳民族舞、参与文体比赛等,形成更具融合特征的互动体验方式。这样可以让游客超越单一看客的角色,成为多民族文体活动的体验者和实践者,使游客与游客,游客与在地居民之间都能进行广泛深入的交流互动。正是通过与具体的人和具体文化的接触交流,才能激发出对中华民族多样文化的尊重热爱之情,对多民族同胞的友爱欣赏之情。文旅体融合模式在形式和内容上能够为多民族群众参与互动提供更多机会和更丰富的互动体验,进而更全面地了解多民族文化的发展,更真切地感受多民族文化的内涵,从多民族文化的旁观者成为在场的多民族文化的体验者。文旅体融合相比单纯的旅游或者文化展示而言,更有利于激发人们对多民族文化和多民族同胞的亲近热爱之情,助推多民族群众的情感交融,为铸牢中华民族共同体意识积蓄情感能量。

3. 文旅体融合有助于拓展“三交”的时代内涵,形成表征共同体意识的新 IP。文化符号是激发集体意识与情感共鸣的中介载体,而集体兴奋与情感体验往往属于短暂的心理反应,唯有与稳定的文化符号相结合,才能持续输出深层的情感认同。因此,建构中华民族共同体意识,离不开丰富多元的文化符号体系的长期支撑。在中华民族的形成发展和交往交流过程中,一直在不断产生各种表征中华民族共同体意识的文化符号,比如“赵武灵王胡服骑射”“改土归流”“瓦氏夫人抗倭”“茶马古道”等。在传统时期,表征民族共同体意识的文化符号都与宏观政治经济相关,并且要经历很多年的塑造和宣传才得以形成。旅游 IP 是指基于旅

^① 韩若冰,黄潇婷.“日常生活”视角下黄河文化与文旅融合创新发展[J].民俗研究,2021(6):43-52,159.

^② 张兵娟.互动仪式中的情感传播及其建构——以中国好声音为例[J].新闻爱好者,2012(24):16-18.

游目的地的特定属性、文化元素、自然景观、特色产品等形成的独特的标识或品牌形象。在互联网和大众旅游时代,表征民族共同体意识的文化符号的生产和创造需要借助文化和旅游的宣传打造,把文旅体活动符号化和景点化,进而拓展“三交”的时代内涵,以此建立起特定文化符号与民族共同体意识的强关联,使人们即使不具身在场,也能通过鲜明文化符号的传播而产生中华民族共同体意识。在大众消费时代,生活化的文旅体消费是人们体验多民族文化,与多民族群众交流互动的重要途径,生动鲜明的文化 IP 是激发和吸引人们进行文旅体消费体验的重要诱因。文旅体融合通过把文化和体育资源嵌入旅游场景,把民族共同体要素植入活动和空间之中,打造独具民族文化特色的新业态,再通过广泛的传播、直播,形成表征共同体意识的新 IP。

三、从自在到自为的文旅体融合:“村 BA”的实践发展

在贵州地区,“大杂居、小聚居”的多民族居住形态孕育了多姿多彩的民族文化,这里的日常文化和体育活动非常丰富,特别是在一些节庆仪式上,各种文体活动轮番上演,吸引了众多民众参与,形成了一种自然存在的文化融合。这种内生性和在地性的融合既包括内容上多民族文化的交流融合,也包括形式上文化、体育和旅游的创新融合。随着互联网时代和大众旅游时代的加速推进,贵州地方政府意识到当地文旅体融合迎来新的发展机遇,开始积极主动作为,对以“村 BA”为代表的文旅体融合进行提档升级,打造出文旅体融合创新程度更高、更具中华民族共同体意识的新 IP。由自在的文旅体融合走向自为的文旅体创新融合,标志着政府和社会更加积极主动地在群众娱乐文化生活体验中铸牢中华民族共同体意识。

(一) 文体活动自发融合:“村 BA”作为多民族融合实践的起源与发展

2022 年 8 月,贵州省黔东南州台江县台盘乡台盘村举办的一项业余篮球赛事突然火爆全网,借助新媒体和权威媒体的全媒体传播,直播平台累计观看超过 1 亿人次,被网友亲切地称为“村 BA”。赛事吸引了外交部原发言人赵立坚、中国篮球协会主席姚明等点赞和推荐,国际篮球明星斯蒂芬·马布里和艾弗森等亲临现场参与活动,“村 BA”和“村超”一起在国际媒体刮起一股中国乡村体育风,展现了中国乡村现代化的成果和群众文化的繁荣。由于该活动出现在民族地区(台江县有苗、汉、侗等 23 个民族),活动中又充满多民族风情,这也使其成为多民族文化和群众交往交流交融的全新形式。

“村 BA”的兴起和发展具有一定的历史渊源和社会基础。据了解,在 20 世纪 30 年代,乡村篮球就已在台江县域内兴起,甚至比“NBA”的出现还要早。20 世纪 80、90 年代,台江每个村寨基本上都建有一个篮球场,篮球运动在当地有着非常深厚的群众基础。后来随着经济社会发展,当地逐步建设了更大面积和更高标准的乡村篮球场,这也吸引更多年轻人加入篮球运动之中,乡亲们对篮球的热爱和坚守也在一代代传承。后来,台盘村把篮球比赛融入当地每年农历六月初六举行的“吃新节”中,与斗牛赛等其他体育活动一起,组成长达一周的节庆活动,这就为篮球比赛聚集了更多人气,提升了当地篮球活动的传播力和影响力。其他村庄也纷纷成立篮球队来参与比赛,十里八乡的乡亲们拖家带口来观赛。在“吃新节”的助推下,台江篮球活动的历史传统被进一步激活,吸引了越来越多的年轻人参与其中。更多年轻人的加入又进一步提升了比赛的精彩程度和观赏度,丰富了整个“吃新节”的趣味性和新颖性,推动了篮球运动的普及,使篮球运动有了广泛的群众基础和社会基础。不管是打比赛还是看比赛,篮球活动都能带给

人快乐和满足，台江的篮球运动也真正成为扎根于乡村社区的群众运动，成为当地多民族群众共同的娱乐爱好。

可以看出，早期篮球比赛与地方文化活动的结合，是一种自发自然的过程，是多民族群众休闲娱乐活动长期融合的沉淀，也是中华民族共同体意识在隐性状态下的表征。

（二）文旅体融合创新与多民族群众大联欢：“村 BA”带动线上线下“三交”

2022 年“吃新节”期间，台江县乡村篮球比赛在疫情发生两年后重新举办，当地群众热情高涨，相关赛事活动经由热心观众和媒体人士拍摄上传到抖音、快手等自媒体平台，短时间内赢得广大网友的点赞、支持和转发，并被冠以“村 BA”的称号开始在网络上走红。地方政府看到“村 BA”在网上出圈之后，积极进行引导和支持，助推“村 BA”提档升级，使“村 BA”成为多民族群众的线上线下的联欢。

地方政府在“村 BA”火爆出圈之后，进行广泛的宣传推介，积极邀请中央权威媒体和网红自媒体来到现场进行直播和采访。各种媒体宣传和直播，使“村 BA”短时间内成为现象级的文化符号，产生了世界级的影响力。“村 BA”爆红以后要保持长红，地方政府部门以及相关组织者通过对多方资源整合和多元要素混搭，推动了“村 BA”赛事的升级，打造出文旅体协同发展的全新业态，形成了内容上爆点频出，形式上精彩不断的创新发展局面。这也在无形之中建立起“村 BA”与中华民族共同体意识的内在关联，特别是大量外地游客的涌入，天量网络看客的关注，外地代表的参与，使“村 BA”成为全国各族人民共建共享的篮球交流盛会和文化交融盛宴，逐渐成为表征中华民族共同体意识的新 IP。“村 BA”走红后吸引越来越多的游客来体验和参与，据统计，截至 2023 年底，“村 BA”网络曝光量累计超 550 亿人次，2023 年在“村 BA”赛事带动下，台江县累计接待游客同比增长 74.87%，2024 年 1-7 月，台江县共接待游客 201 万人次，同比增长 32.07%^①。“村 BA”成为新时代各族群众进行线上线下“三交”的场域和平台，各族群众在对“村 BA”的关注、体验和喜爱中越来越意识到中华民族是一家，中华民族共同体意识也在寓教于乐中得以有效铸牢。

（三）民族团结进步新叙事：“村 BA”与中华民族共同体意识深度关联

“村 BA”出名之后，台江县不断完善“村 BA”赛事体系，通过将具有民族特色和乡土气息的元素嵌入“村 BA”赛事活动中，积极拓展赛事的民族团结进步内涵，使“村 BA”赛事内容更具多民族特色，更接地气。一年之内，它从乡、县、州、省层面的赛事上升为全国性赛事，成为新时代民族团结进步的新叙事和新标识。2023 年 6 月 7 日，农业农村部办公厅、国家体育总局办公厅印发《关于举办全国和美乡村篮球大赛（“村 BA”）的通知》，最后的全国总决赛在贵州省台江县举行，来自全国各地的篮球代表队和游客群众聚集在台江县“村 BA”现场，共同见证和体验了“村 BA”中的多民族群众交往交流交融的盛况。2024 年 6 月 30 日，第十二届全国少数民族传统体育运动会“同心畅享”系列活动——民族团结“村 BA”篮球邀请赛总决赛在贵州省黔东南州台江县进行，民族团结成为“村 BA”的鲜明主题。在系列篮球决赛中，各地方篮球队还带来了本地区的特色民族文艺表演，与台江县多民族文化活动同台展演，组成了以“团结、追梦、红色、家国”为主题的流行音乐、民族歌舞、情景表演等节目内容。主办方获奖队伍和个人颁发了具有民族团结进步意义的纪念奖章，形成了多民族群众

^① 胡杰，刘佳和. 深一度 | 当“村 BA”不再顶流[EB/OL]. (2024-11-22) [2025-05-20]. <https://baijiaha.o.baidu.com/s?id=1816413042450853696&wfr=spider&for=pc>.

交往交流交融的生动图景，凸显了民族团结一家亲的时代特征。

作为新时代民族团结进步的鲜活案例和鲜明标识，“村BA”从地方赛事升级为国家级赛事，标志着它成为铸牢中华民族共同体意识的全新叙事载体和文化符号。“村BA”在从地方性民族团结进步的符号进化为铸牢中华民族共同体意识新IP的过程中，其铸牢中华民族共同体意识的功能逐渐扩展到全国层面，成效更加显著。无论是从官方表述来说，还是从群众反馈情况来看，都能够显示出“村BA”已经成为寓教于乐铸牢中华民族共同体意识的一种有效方式。

四、文旅体融合铸牢中华民族共同体意识的路径创新

“村BA”背后的文旅体融合发展运作模式，是推动各民族群众以及民族文化高质量交往交流交融的创新实践，是新时代全面铸牢中华民族共同体意识的有效机制，具有可学习可借鉴可复制的内在特征。剖析“村BA”的发展经验，总结其运作机制，有助于各地方进行模仿借鉴和类比创新，以文旅体融合发展为创新载体，以寓教于乐为内在机制，以铸牢中华民族共同体意识为价值内核，形成百花齐放的发展格局。

（一）多元主体协作：形成群众主位、政府服务、社会参与的协作格局

在文旅体融合发展中，各主体如何有效协作配合是文旅体能否持久有机融合的重要决定因素，而“主体间合作的本质是民族间的交往交流交融，在体育赛事筹办过程中，主体间的联系与合作更加紧密，民族团结随之加强”^①。广大群众作为最直接、最广泛的参与主体，既是参与者、组织者，也是受益者。因此，在文旅体融合发展中坚持群众主位，一方面要确保开展的活动项目符合群众需求，有群众基础；另一方面要激发和保护群众的参与热情、组织意愿，充分尊重群众的意见和要求。文旅体融合发展需要很多要素保障支持，但乡村本身缺乏相关资源，或者无法提供相应的支持。因此，政府有为之手也是乡村文旅体融合发展的重要支撑。政府通过服务的方式为文旅体融合发展提供各种必要的支持，能够弥补乡村本身行动能力的不足，推动文旅体高质量融合。与此同时，“公共服务以一种柔性的力量推动国家的理念、行为和形态跨越区域和族群的界限渗透进民众的生活，并建构起高度的现代国家认同”^②，而地方政府对文旅体活动进行服务式引领，也是对中华民族共同体意识进行柔性渗透的过程。文旅体融合发展涉及多方面利益的协调和多样化资源的保障。有为政府的资源和精力也是有限的，由社会组织参与文旅体融合发展，为其提供一些政府和个人无法有效提供的资源和支持，一方面有利于吸纳多种资源，更好地推动文旅体融合；另一方面也有助于社会组织本身的成长，使社会组织能够更加独立、有效地对文旅体融合进行维护和运营。

“村BA”的成功出圈依靠的就是多元主体的有效协作，在“村BA”发展过程中，相关主体既各司其职又相互协作，才把“村BA”推向全国，拓展出多样化的功能。“村BA”能够长期举行，首先是因为篮球运动在当地具有广泛的群众基础，群众真心喜爱篮球运动，愿意参与和支持当地篮球事业的发展，比如为举办比赛募集资金，为打比赛请假回乡，积极做赛事志愿服务，积极参与相关的文化演出等。在“村BA”爆红之前，台江乡村篮球活动都是由群众自发组织，自发参与，显示了群众的主体地位。近年来，随着服务型政府的建设，地方政府一直为

^① 周真刚，王爽爽。“两江两村”体育赛事铸牢中华民族共同体意识的作用机理与经验启示[J]. 新疆师范大学学报（哲学社会科学版），2025（4）：46-51.

^② 张启春，王健. 柔性渗透：现代国家认同建构的公共服务路径[J]. 江汉论坛，2024（7）：64-71.

乡村篮球活动提供基础服务,比如为各村修建、改建标准化的篮球场,特别是“村BA”爆红之后,地方政府为“村BA”协调各种宣传资源,对球场进行全新改造,及时提供电力、通信、医疗等各种保障,发挥了积极的补位和服务功能。社会力量也是推动“村BA”发展的重要力量,地方篮球协会,村篮球队始终是“村BA”的重要参与和组织力量,为篮球比赛提供裁判、运动员,地方文化类组织积极参与到“村BA”中的文化展演活动,特别是村委会凝聚各方能人,出谋划策,发挥了重要的领导者和组织者的作用。

在现代社会,推动多元主体有效协作是提升办事成事效率,建立稳定运行机制的重要内容。在推进文旅体融合过程中,要摒弃政府包办的思维,树立服务的意识,以服务式引领贯彻铸牢中华民族共同体意识的政策意图,激活群众的自主性,坚持群众主体地位,激发社会活力,发挥社会的辅助功能,形成协作合力,在互动合作中推进文旅体创新融合。

(二) 要素创新融合:形成空间重塑、跨界融合、趣味互动的创新业态

现代人的猎奇心理促使他们追求新奇和差异的旅游体验。因应这种现代心理趋势,乡村旅游要告别传统的“千村一面”的同质化竞争,加强对空间、内容、活动形式等各种文旅体要素的创新组合,以要素创新形成空间重塑,内容混搭,趣味互动的文旅体融合创新业态,进而“为旅游消费者提供参与式、互动式、体验式文旅场景,以达寓教于乐之目的”^①。

以空间挪用和空间要素创新形成空间反差是对乡村旅游空间进行重塑的重要方式,也即把现代世界中的空间要素移植到乡村地区形成一种空间上的反差,进而给游客带来空间上的冲击感和新奇感。比如篮球比赛本质上是一种城市运动,是在现代化的场馆和由现代化设备支持而开展的体育运动,当我们在相对落后的西部乡村引入篮球比赛,建设能够容纳大量观众的看台,形成由灯光和电子计分设施、观众席、现场解说和气氛主持等充满现代要素的空间,就对原有空间进行了重塑。一方面,这些现代化的文体空间坐落在山村中,能够给城市游客带来新奇反差的空間体验;另一方面,这些城市化的现代空间给乡村居民也带来一种全新异域文化空间的冲击。文体空间的重塑给城市游客和乡村居民带来新奇和差异化的空间感受,有助于提升文体空间的体验感和吸引力。在内容上,通过混搭对文体元素进行跨界融合是创新内容体系,提升活动内涵与新奇感的重要方式。乡村地区特别是民族地区的乡村具有丰富多样的文体资源要素,把这些文体内容进行创新混搭能够形成优势互补,合作共赢的生动局面。比如把节庆文化与体育文化融合,可以打破单一文化内容的受众局限,同时也为游客提供更多可能选择,如“村BA”与当地吃新节的融合既能够为“村BA”吸引更多观众,也能够为“吃新节”引来更多的游客。把当地非遗文化展演安排在“村BA”的赛前、赛中或者赛后,作为活跃现场气氛或者丰富赛事活动的节目,一方面可以增强“村BA”赛事的丰富性和新奇感,另一方面也能够扩大非遗文化的影响力和传播力。单纯的观看已经不能满足现代游客的旅游需求,参与到特色活动中进行趣味互动,是形成文旅体特色化发展,增强体验感的重要内容。比如增加观众投篮活动,并给予地方特色产品奖励的互动环节;在赛事过程中举办能够吸引游客共同参与的地方舞蹈活动,如蹦“苗迪”等。这些具有地方特色的互动方式,能够为游客和观众创造更多亲身参与地方文化的机会,带来更强的旅游满足感和对多民族文化的新奇感。

^① 韩若冰,黄潇婷.“日常生活”视角下黄河文化与文旅融合创新发展[J].民俗研究,2021(6):43-52,159.

“通过‘符号—仪式—场景空间’构成的感官路径，能够促进个体情感的普遍传达与集体记忆的唤醒”^①，文旅体融合实质上就是一种感官路径的创新，其中空间要素、内容要素和互动活动是其根本，通过文体空间的挪用，文旅内容的混搭以及文旅互动的混合，能够提升文旅体融合活动的新奇性、趣味性和参与感、体验感。在空间的挪用上，要善于把城市新型文体空间因地制宜地移植到乡村场域，并结合乡村特点进行改造，进而形成具有反差感和新奇感的新空间。在内容要素的融合上，要把文旅体要素进行跨界混搭，形成新的活动组合和活动内涵，增强活动的丰富性和吸引力。在活动的融合互动上，应注重不同互动形式的混合，打造新颖有趣的互动形式，优化游客的互动体验，满足多层次互动需求。

（三）内外联动嵌合：建立资源整合、跨域交流、矩阵传播机制

文旅体融合发展既要注重内生长，也要向外发力，积极探索与外部的交流互动，整合内外资源，推动内外联动嵌合。一是因为乡村内部发展资源有限，需要外部助力；二是本地文旅体特色资源有限，进行跨域交流既能提升对外的影响力，也能增强文旅体融合的丰富性；三是乡村文旅体资源要想保持长红，就要积极向外传播，以全媒体矩阵传播的态势形成持续的流量和口碑。

乡村地区发展资源相对匮乏，需要借助政府、市场和社会等外部力量共同推动乡村文旅体融合发展。“村BA”的成功也得益于对内外资源的有效整合，除了充分利用乡村内部资源之外，地方政府为其提供了包括场地改造、公共服务、媒体联络等一系列资源支持，社会方面既为“村BA”提供了物质帮助，比如获得周边单位、企业的捐赠，也获得一系列社会组织的支持，比如当地的篮球培训机构、篮球俱乐部、裁判联盟都下沉到乡村，助推乡村篮球人才培养和篮球事业发展。正是通过引入外部资源，乡村内生资源才能获得最大化的发展，“村BA”才能够走出大山，走向世界。乡村文旅体发展要想不断丰富活动形式，持续保持宣传热度，就必须通过“走出去，请进来”的方式进行跨域交流。“村BA”一方面积极邀请国内其他地区的篮球组织和文体团队到本地进行交流，比如邀请全国“村BA”总冠军队广东沙溪队、内蒙古赤峰玉龙队等开展“村BA”冠军交流赛，另一方面邀请国内外文体明星，如NBA球星艾弗森、吉米·巴特勒等到“村BA”现场参与活动，并与观众互动，这既能提升“村BA”的精彩程度，也能形成新闻热度，进一步扩大对外的知名度。在流量时代，文旅体融合发展需要通过整合各种传播媒介，充分利用内部与外部传播资源的特点和功能，形成全媒体矩阵传播，这样既能广泛传播，扩大传播范围，又能进行精准传播，覆盖目标客户。“村BA”的传播扩散就广泛应用了各种传播媒介，借助了多样化的传播主体，使“村BA”传播到国内外以及喜欢篮球运动的潜在目标客户群体中。

在相对落后的乡村地区推进文旅体创新要积极借助外部资源和要素，通过资源、要素和传播上的内外联动在多个层面对乡村文旅体进行赋能和助力，为乡村文旅体发展带来更多的资源支撑，更丰富的内容创新和更有效的传播效果，助力地方乡村的文旅体产品走向全国乃至世界，成为各族群众“三交”的有效载体。

（四）寓教于乐引领：在符号嵌入与价值显化中铸牢中华民族共同体意识

在大众积极追求娱乐体验的时代，文旅体融合为铸牢中华民族共同体意识提供了新的思路，“这种模式还重新界定了旅游中的主客关系，使当地居民、各类服务主体与外地游客成为一个共享快乐、共创价值的共同体”^②。因此，通过文

^① 余光杰，蔡飘.“共通感”与共同体. 论铸牢中华民族共同体意识的感官路径[J]. 中共云南省委党校学报，2025（6）：153-162，169.

^② 李生柱. 共创、共享与共情：精神文明建设中的“村赛”经验及其价值意蕴[J]. 江苏社会科学，2025（1）：

旅体融合强化中华民族共同体意识,应以寓教于乐为指导,运用价值嵌入的方式,在文旅体实践中结合娱乐与教育,创新符号整合与价值融入的途径,使中华民族共同体意识在愉悦的氛围中得以巩固。

首先,要把给群众带来欢乐作为文旅体融合的核心理念,拓展多样化的娱乐方式。在文旅体融合过程中,要积极推动文化、旅游与体育中欢乐要素的叠加聚合,放大文旅体融合的快乐效应,提升文旅体融合的欢乐密度,使群众在文旅体参与中形成密集的愉悦体验和意外的惊喜。一是要发掘地方特色的娱乐要素,比如在“村 BA”活动中,除了球赛本身带来的观赏愉悦性之外,接地气的敲锅盆加油助威方式也带来独特的欢乐氛围,充满地方语言特色的魔性解说也是观众欢乐的源泉。二是要引入现代的娱乐形式,比如蹦迪和音乐会作为现代的娱乐形式也都被纳入“村 BA”的活动之中,为游客带来全新的娱乐体验。三是要设计一些搞笑的互动环节,比如开展无规则的“姑妈篮球”,制定一些搞笑的互动规则,设置一些出人意料的奖品等,这些在“村 BA”中都有体现。

其次,要在文旅体融合中有机嵌入和展现与中华民族共同体意识相关的要素和符号,使铸牢中华民族共同体意识的价值内涵更加显化。也即要把表征中华民族共同体意识的要素和符号嵌入到文旅体融合的空间场景和活动开展之中,使各族群众在文旅体活动的具身体验中潜移默化地感受中华民族一家亲,在快乐的氛围中生发出中华民族共同体意识。一是要进行显性的话语表达,把与铸牢中华民族共同体意识相关的政策话语进行有机植入。比如在村 BA 球场中“中华民族一家亲,同心共筑中国梦”“促进各民族交往交流交融,铸牢中华民族共同体意识”等标语的空间植入,使“村 BA”铸牢中华民族共同体意识的价值内涵得以显性化,人们在欢乐的海洋中既感受到多民族大家庭的温馨,也记住了铸牢中华民族共同体意识的责任。二是要在内容上进行鲜明的价值引导,可以把升国旗唱国歌作为文旅体比赛或规模性群体活动开展的前置条件,让人们在庄重的政治仪式中把个体的体验与中华民族共同体这个集体的发展相关联。与此同时,在文旅体活动中通过合唱或名人独唱的方式唱响《我和我的祖国》《爱我中华》等爱国主义歌曲,可以把铸牢中华民族共同体意识寓于欢乐的歌声中。自觉在文艺内容和空间场景中嵌入表征中华民族共同体意识的符号与要素,使中华民族共同体更加具象化、符号化,也是在各民族交往交流交融中铸牢中华民族共同体意识的自为过程。

在文旅体融合发展中,既要以娱乐方式和要素的创新来吸引更多人的参与,为广泛的“三交”奠定基础,也要推进铸牢中华民族共同体意识的符号嵌入和价值显化,使寓教于乐铸牢中华民族共同体意识的目标更加明确,成效更加显著。

五、总结与讨论

“村 BA”现象绝非一次偶然的乡村体育狂欢,而是植根于中华民族多元一体格局下的文化再生产实践,并从自发性的民间赛事跃升为表征新时代民族团结进步的文化符号。在符号学视域下,它通过对乡土竞技、民族服饰、方言助威等象征资源的聚合展演,建构起兼具地方性与国家认同的表征体系,使中华民族共同体意识转化为可感知的具身经验。作为文旅体深度融合的创新载体,“村 BA”通过非正式制度的柔性治理功能,将政治话语转换为民众日常生活的实践逻辑,实现乡村文化与群众路线的深度耦合,激活内生动力,在寓教于乐中规避了符号灌输的疏离。

在业态创新维度，“村 BA”构建了体育竞技、乡村旅游、民族文创、数字内容等多要素整合的复合型生态系统，其核心是价值共创的动态网络。地方政府、基层组织、企业、媒体与村民等组成的多元主体在博弈协商中达成利益共享与意义共识，实现要素层面的重构，在赛事组织、文化叙事、空间再造等环节将传统文化从静态保护转向活态利用，城乡与线上线下形成内外联动嵌合机制，既承接城市休闲消费，又以乡村独特性反哺都市文化，构建双向赋能的循环体系。更为关键的是，它开创了寓教于乐的隐性教育范式，即借助竞技激情、集体狂欢等情感动员，在愉悦体验中潜移默化传递共同体理念，有效化解意识形态教化与受众自主性之间的张力，使铸牢中华民族共同体意识不再停留于外部植入，而成为参与者内在意义世界的有机组成部分。

“村 BA”所孕育的多元协作、要素融合、内外联动及寓教于乐等机制，形成一套可复制的运作模式，但其借鉴价值必须根植于“因地制宜”与“因时而动”的原则。前者要求各地深入普查本土资源条件，找准城乡文体旅的功能互补点和多民族文化的精神共鸣点；后者要求敏锐捕捉传播生态变迁与代际审美转型，精准定位流量传播的切入窗口。唯有如此，方可将一般机制转化为地方实践动能，把网络流量切实转化为游客留量。总之，通过文体旅融合的场景化、产品化，将多民族文化资源创造性地转化为承载国家认同的文旅新 IP，使这些 IP 更具深层文化叙事力与情感黏合力，实现共同体意识从“仪式展演”到“日常生活内化”的深层递进，在寓教于乐中持续有机地铸牢中华民族共同体意识。

Integrating Education with Entertainment: A Study on the Integration Model of Culture, Tourism, and Sports to Strengthen the Awareness of the Chinese National Community

——Taking "Village BA" in Taijiang County, Guizhou Province as an example

XIE Shengli WU Licai

Abstract: Consolidating the sense of community for the Chinese nation serves as the psychological cornerstone for promoting ethnic unity and progress and preserving the great unity of the country. Beyond systematic education and ritual cultivation, the interactions, exchanges, and integration among people of all ethnic groups constitute a common pathway for consolidating this sense of community. The integration of culture, tourism, and sports offers an effective means of facilitating such "triple interactions" (exchanges, communication, and integration) through edutainment — learning while being entertained. In everyday cultural, tourism, and sports interactions, people naturally deepen their mutual understanding and appreciation, and, under explicit value guidance, develop respect and admiration for their fellow ethnic compatriots as well as emotional identification with the Chinese national community. Guizhou's "Village BA" basketball tournament is a quintessential example of this edutainment approach through culture – tourism – sports integration. By exploring, reorganizing, and innovating the cultural resources of ethnic regions, it has created a new cultural, tourism, and sports IP that is both popular among locals and attractive to tourists. Through the contextual embedding and emotional infusion of the sense of community for the Chinese nation, this consciousness permeates both the explicit and implicit dimensions of the Village BA's development. The formation of this culture – tourism – sports integration model encompasses four dimensions: multi-actor collaboration, synergistic integration of key elements, internal-external linkage and coupling, and edutainment-oriented guidance. Identifying the convergence points between rural and urban cultural – tourism – sports initiatives, the integration nodes of multi-ethnic cultures, and the entry points for effective communication,

while creating content highlights and activity attractions for integrated development, will help continuously consolidate the sense of community for the Chinese nation through edutainment.

Keywords: Chinese national community consciousness; Integrating education with entertainment; Integration of culture, sports and tourism; "Village BA"

(责任编辑: 罗添仁)

